

T.C.
GAZİ ÜNİVERSİTESİ
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

AĞAÇIŞLERİ ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ (AEM)
ANABİLİM DALI

STRATEJİK PLANI (2019-2023)

KASIM 2019

İÇİNDEKİLER

	Sayfa No
GİRİŞ	1
MEVCUT DURUM ANALİZİ	3
Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat İncelemesi	3
Faaliyet Alanları, Yaratılan Ürün ve Hizmetler	4
Paydaş Analizi	5
Paydaş Ürün-Hizmet Matrisi	6
Paydaş Görüşlerinin Alınması ve Değerlendirilmesi	8
İÇ ÇEVRE ANALİZİ	9
Anabilim Dalı Başkanının Görev, Yetki ve Sorumlulukları	9
İnsan Kaynakları	9
Öğretim Elemanları	9
İdari Personel	11
Fiziksel Kaynaklar	11
Kurum Kültürü ve Politikalar	13
Teknolojik Alt Yapı	14
Güçlü ve Zayıf Yönler	14
DIŞ ÇEVRE ANALİZİ	15
SWOT (GZFT) Analizi	18
GELECEĞİN TASARIMI	19
Misyon	19
Vizyon	19
Temel Değerler	19
Stratejik Amaçlar, Stratejik Hedefler, Faaliyetler ve Performans Ölçütleri	20
Stratejik Amaçlar ve Hedefler Formu	27
İZLEME, ÖLÇME ve DEĞERLENDİRME	33

GİRİŞ

Ağaçşleri Endüstri Mühendisliği (AEM); “ahşap veya ahşap esaslı malzemelerin üretimi yanı sıra bu malzemelerin ve diğer endüstriyel malzemelerin bir arada kullanıldığı ürünlerin teknik tasarımının yapılması ve tasarlanmış olan ürünlerin istenilen miktarda, istenilen kalite standartlarında, istenilen sürede ve en düşük maliyetle imal edilebilmesi için gerekli üretim sisteminin tasarlanması, kurulması, işletilmesi ve üretimin yönetilmesini hedefleyen bir mühendislik disiplini” olarak tanımlanır.

Anabilim Dalının Ağaçşleri boyutuyla; ana hammadde olarak ağaç olmak üzere, ağacı mekanik işlemler sonucu kereste, kaplama, kontrplak, kontrtabla, yongalevha ve lif levha gibi ara ürünlere ve bu ara ürünleri de konut, otel, okul, hastane, park ve bahçeler gibi iç ve dış mekanlarda kullanılan mobilyalar ve hareketli donatılara; duvar, zemin ve tavan kaplamaları, bölücü paneller, radyatör gizlemeleri, gömme dolaplar, kapılar, pencereler gibi sabit donatılara; ahşap evler, ahşap tekne, kano gibi deniz araçları, oyuncak ve hediyelik eşyalara dönüştürme süreci esas alınır. Bu sürece girdi sağlayan yapıştırıcı, boya-vernik, döşeme malzemeleri, aksesuar, makine, vb. üreticileri de ağaçşleri sektörü içerisinde yer alır.

Anabilim Dalının Endüstri Mühendisliği boyutu ile ise; üretimi düşünölen ürün ve hizmetlerin istenilen kalite standartlarında, önceden tespit edilmiş bir süre içerisinde ve en düşük maliyetle ortaya konabilmesi için üretimde etkili olan tüm değişkenleri sistematik olarak optimize edecek üretim sisteminin kurulmasını ve bu üretim sisteminin sürekli olarak geliştirilmesini hedefleyen mühendislik yönü ele alınır. Bu amaç için ürün tasarımı, üretim mühendisliği, yöneylem araştırması, süreç tasarımı, iş etüdü, üretim planlaması ve fabrika planlaması gibi ÜRETİM SİSTEM TASARIMI'na ilişkin; üretim yönetimi, kalite yönetimi, maliyet analizi ve bakım-yenileme gibi ÜRETİM SİSTEMİNİN YÜRÜTÜLMESİ VE KONTROLÜ'ne ilişkin alt sistemlerden faydalanılır. Endüstri mühendisliği boyutu ile bunlara ek olarak finansman, tedarik, pazarlama, AR-GE, insan kaynakları planlaması, ücretlendirme ve muhasabe gibi diğer işletme alt sistemleri de ele alınır.

Ağaçışleri Endüstri Mühendisliği anabilim dalında yüksek lisans ve doktora seviyelerinde eğitim verilmektedir.

MEVCUT DURUM ANALİZİ

Yasal yükümlülükleri ve mevzuatın incelenmesi (Yasal Dayanak)

Ülkemizde Yükseköğretim 2547 sayılı Kanun ve Türkiye Cumhuriyeti Anayasasının 130. ve 131. maddeleri kapsamında yürütülmektedir. Bu Kanununun 12. Maddesinde amaç ve ana ilkelere uygun olarak yükseköğretim kurumlarının görevleri aşağıdaki şekilde ifade edilmiştir.

- Çağdaş uygarlık ve eğitim - öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim - öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak,
- Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,
- Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,
- Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,
- Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,
- Eğitim - öğretim ve seferberliği içinde, örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,
- Yörelereindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve

yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlarla işbirliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,

- Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,
- Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim - öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmaktır.

Faaliyet Alanları, Yaratılan Ürün ve Hizmetler

Anabilim dalının faaliyet alanları ve bu alanlarda yaratılan ürün ve hizmetler Tablo 1'de verilmiştir.

Tablo 1. Anabilim Dalı faaliyet alanları ve yaratılan ürün ve hizmetler

FAALİYET ALANLARI	ÜRÜN ve HİZMETLER
Eğitim ve Öğretim	Yüksek Lisans Eğitimi Doktora Eğitimi Değişim Programı
Araştırma ve Geliştirme	Bilimsel Projeler Bilimsel Yayınlar Patent/Faydalı Model Çalışmaları Laboratuvar Hizmetleri (Doğrulama Testleri) Danışmanlık Hizmetleri
Toplumsal Katkı	Ulusal ve uluslararası ölçekte kongre ve sempozyum Sosyal Sorumluluk ve Çevre Faaliyetleri

Paydaş Analizi

Bölüm faaliyetleri ve çıktıları üzerinde aşağıdaki unsurlar etkili olmaktadır:

- Öğrenciler
- Mezunlar
- Ağaçışleri Endüstri Mühendisleri Derneği
- Öğretim elemanları
- İdari personel

- Fen Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü
- Teknoloji Fakültesi Dekanlığı
- Gazi Üniversitesi Rektörlüğü
- Sektörel küçük, orta ve büyük ölçekli işletmeler
- Sektörel yapılanmalar (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme Başkanlığı (KOSGEB), Ağaçışleri Federasyonu, Orman Mühendisleri Odası, vd.)
- Diğer üniversitelerin Ağaçışleri Endüstri Mühendisliğı Bölümleri (Hacettepe, Muğla ve Düzce Üniversiteleri)
- Milli Eğitim Bakanlığı
- Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
- Türkiye İstatistik Enstitüsü
- Mobilya ve Dekorasyon, Yat teknolojisi, İç Mekân Tasarımı alanındaki Yüksek Okullar
- Mimarlık ve İç Mimarlık Bölümleri
- Yerel Yönetimler
- Medya
- Türk patent enstitüsü
- TÜRKA

İç paydaşlar, kanun ve yönetmeliklere göre eğitim öğretim faaliyetlerinin yönetimi, sektörel firmalar işyeri eğitimi ve staj derslerinin yürütülmesi ve diğer dış paydaşlar da eğitim programı için görüş alış veriş ve güncelleme açısından önem arz etmektedir.

Paydaş Ürün-Hizmet Matrisi

Paydaş ürün-hizmet etkileşimini gösteren matris Tablo 2'de verilmiştir.

Tablo 2. Paydaş ürün-hizmet matrisi

PAYDAŞLAR	ÜRÜNLER ve HİZMETLER		
	Eğitim ve Öğretim	Araştırma ve Geliştirme	Toplumsal Katkı
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Yüksek Lisans Eğitimi ▪ Doktora Eğitimi ▪ Değişim Programı 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bilimsel Projeler ▪ Bilimsel Yayınlar ▪ Patent/Faydalı Model Çalışmaları ▪ Laboratuvar Hizmetleri (Doğrulama Testleri) ▪ Danışmanlık Hizmetleri 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ulusal ve uluslararası ölçekte kongre ve sempozyum ▪ Sosyal Sorumluluk ve Çevre Faaliyetleri
Öğrenciler	X	X	X
Mezunlar	X	X	
Ağaçışleri Endüstri Mühendisleri Derneği	X	X	X
Öğretim Elemanları	X	X	X
İdari Personel	X	X	X
Fen Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü	X	X	X
Gazi Üniversitesi Rektörlüğü	X	X	X
Teknoloji Fakültesi Dekanlığı	X	X	X
Sektörel İşletmeler	X	X	X

Tablo 2. (Devam) Paydaş ürün-hizmet matrisi

PAYDAŞLAR	ÜRÜNLER ve HİZMETLER		
	Eğitim ve Öğretim	Araştırma ve Geliştirme	Toplumsal Katkı
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Yüksek Lisans Eğitimi ▪ Doktora Eğitimi ▪ Değişim Programı 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bilimsel Projeler ▪ Bilimsel Yayınlar ▪ Patent/Faydalı Model Çalışmaları ▪ Laboratuvar Hizmetleri (Doğrulama Testleri) ▪ Danışmanlık Hizmetleri 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ulusal ve uluslararası ölçekte kongre ve sempozyum ▪ Sosyal Sorumluluk ve Çevre Faaliyetleri
Sektörel Yapılanmalar	X		X
Milli Eğitim Bakanlığı	X		
Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	X	X	
Türkiye İstatistik Kurumu	X	X	
Meslek Yüksek Okulları	X		X
Mimarlık, İç Mimarlık ve Tasarım Bölümleri	X		X
Yerel Yönetimler			X
Medya			X
Türk Patent Enstitüsü		X	
TÜRKAK	X	X	

Paydaş Görüşlerinin Alınması ve Değerlendirilmesi

Önceliklendirilen paydaşların Anabilim dalımız ve mezunları hakkında görüş ve önerileri; anket (dijital ve matbu form), mülakat, odak grup, çalıştay ve ziyaret çalışmalarlarıyla alınacaktır. Bu çalışmalar, konusunda uzman olan anabilim dalı akademik personel aracılığı ile yürütülecektir. Değerlendirme aşamasında gizliliğe riayet edilecek, bunun güvencesi sağlanacaktır. Paydaşlardan veri toplama yöntemi Tablo 3'te verilmiştir.

Tablo 3. Paydaşlar ve veri toplama yöntemleri

Paydaşlar	Görüş Alma Yöntemi
Öğrenciler	<ul style="list-style-type: none">▪ Anketler: Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı destekli anketler ve Anabilim dalı aracılığı ile yapılacak anketler▪ Odak Grup Görüşmeleri: Öğrenci temsilcileri ve rastgele seçilen öğrencilerden oluşan beşer kişilik 2 lisansüstü grup ile ikişer saatlik görüşmeler yapılacaktır.▪ BİMER, CİMER, Whatsapp, Sosyal Medya, Dilekçe Analizi▪ Alt Çalışma Grubu
Çalışanlar	<ul style="list-style-type: none">▪ Anketler: Basılı olarak isimsiz kapalı zarflarda tüm personele ulaştırılacak, aynı şekilde anonim olarak toplanacak ve veriler analiz edilmiştir.▪ Odak Grup Görüşmeleri: Grup halinde ikişer saatlik görüşmeler gerçekleştirilecektir.
Diğer kurum ve kuruluşlar (Kamu kurumları, STK'lar, Meslek Odaları, vb.)	<ul style="list-style-type: none">▪ Anketler▪ Yüz yüze görüşmeler▪ Telefon görüşmeleri

İÇ ÇEVRE ANALİZİ

Anabilim Dalı Başkanının Görev, Yetki ve Sorumlulukları

Anabilim Dalının tüm faaliyetlerinin planlanması, örgütlenmesi, yürütülmesi, koordinasyonu ve denetiminden Anabilim Dalı Başkanı sorumlu olup, Anabilim Dalı Başkanının Görev, Yetki ve Sorumlulukları Tablo 4’te, verilmiştir.

Tablo 4. Anabilim Dalı Başkanının görev yetki ve sorumlulukları

Temel Yetki, Görev ve Sorumluluklar
<ul style="list-style-type: none">• Yükseköğretim Kanunu’nun 4. ve 5. maddelerinde belirtilen amaç ve ilkelere uygun hareket etmek.• Kaynakların verimli, etkin ve ekonomik kullanılmasını sağlamak.• Enstitü ile kendi ana bilim dalı arasındaki her türlü yazışmanın sağlıklı bir şekilde yürütülmesini sağlamak.• Ana bilim dalında öğretim elemanları arasında eşgüdümü sağlamak.• Ana bilim dalı kuruluna başkanlık etmek, kurul kararlarını yürütmek.• Bölümün eğitim-öğretim faaliyeti, stratejik plan, performans kriterleri gibi her yıl yapılacak çalışmaların yapılmasını sağlamak.• Ana Bilim Dalında genel gözetim ve denetim görevini yapmak, Ana Bilim Dalında eğitim öğretimin programa uygun olarak (ders tanım formları hazırlanması, derslerin ve sınavların yapılması v.s.) sürdürülmesini sağlamak.• Erasmus, Farabi ve Mevlana gibi değişim programlarına katılımın sağlanması ve imkan yaratmak.• Ders kayıtlarının düzenli bir biçimde yapılabilmesi için danışmanlarla toplantılar yapmak.• Her dönem başında ders kayıtlarının düzenli bir biçimde yapılmasını sağlamak.• Ana Bilim Dalında yürütülecek lisansüstü programlarına Akademik Takvimde belirtilen lisansüstü programlar ile ilgili işlerin yapılmasını sağlamak.• Bağlı olduğu süreç ile üst yöneticileri tarafından verilen diğer iş ve işlemleri yapmak.

İnsan Kaynakları

Öğretim Elemanları

Anabilim dalı öğretim elemanlarının akademik faaliyet göstergeleri Tablo 5’te verilmiştir.

Tablo 5. Anabilim dalı öğretim elemanları akademik faaliyet göstergeleri

ÖĞRETİM ELEMANININ	Öğretim elemanının haftalık ders yükü								
	Ünvanı, Adı Soyadı	SCL, SSCI indeksli Yayın Sayısı	Diğer İndekslerdeki Yayın Sayısı	Kitap/ Kitapta Bölüm	Uluslararası Bildiri Sayısı	Ulusal Bildiri Sayısı	Lisans	Yüksek Lisans	Doktora
Prof. Dr. Abdullah SÖNMEZ	16	40	2	12	4	3	8	-	11
Prof. Dr. Mustafa ALTINOK	36	40	-	15	3	9	3	3	15
Prof. Dr. Hasan EFE	9	58	-	6	23	4	15	4	23
Prof. Dr. Erol BURDURLU (Anabilim Dalı Başkanı)	21	35	4	25	15	7	4	8	19
Prof. Dr. Musa ATAR	39	56	1	37	4	12	8	12	32
Prof. Dr. Hakan KESKİN	38	24	8	44	2	4	10	3	17
Prof. Dr. Kemal YILDIRIM	22	63	2	32	3	14	18	-	32
Prof. Dr. Cevdet SÖĞÜTLÜ	12	41	-	30	5	16	13	3	32
Doç. Dr. Hamza ÇINAR	18	13	-	33	17	12	4	8	24
Doç. Dr. Uğur ÖZCAN (Görevlendirme)	21	11	1	32	4	9	4	8	21
Doç. Dr. İhsan KÜRELİ	6	15	1	3	5	6	20	-	26
Doç. Dr. Nihat DÖNGEL	7	23	-	25	1	10	16	-	26
Doç. Dr. H. Özgür İMİRZİ	9	7	-	16	6	13	4	4	21
Öğr. Gör. Sefer DOĞANAY (Görevlendirme)	2	3	-	1	-	26	-	-	26
Arş. Gör. Yasemin ÖZTÜRK	1	4	-	10	-	-	-	-	-
Arş. Gör. Kıvanç YILMAZ	-	5	-	9	-	-	-	-	-
Arş. Gör. Bulut AKKUŞ	-	1	-	5	-	-	-	-	-

İdari Personel

- Yasemin Karcı (Bölüm Sekreteri)
- İsmail Koçar (Teknisyen)
- Yusuf Yavuz (Teknisyen)
- Selçuk Işıtan (Teknisyen)
- Ahmet Akkurt (Hizmetli)

Fiziksel Kaynaklar

Ağaçşleri Endüstri Mühendisliği bünyesinde lisansüstü eğitim ve araştırma faaliyetleri için kullanılan CAD/CAM Laboratuvarları, Üstyüzey Laboratuvarı, Mobilya test Laboratuvarı, Odun Anatomisi Laboratuvarı, Mekanik Test Laboratuvarı, emprenye Laboratuvarı, yanma test Laboratuvarı, mobilya döşeme Laboratuvarı, ısıl işlem Laboratuvarı, UV Laboratuvarı, Fiziksel ve Mekanik Ağaç Teknolojisi Laboratuvarı, 1 adet Uygulama Atölyesi, 1 adet Makine Atölyesi, 1 adet Pres Atölyesi, Üstyüzey İşlemleri Atölyesi, döşeme atölyesi, 1 adet Tasarım Stüdyosu ve 1 adet Seminer Salonu bulunmaktadır.

Halen Anabilim Dalı tarafından kullanılabilir 2 adet bilgisayar laboratuvarı bulunmakta olup bu laboratuvarlarda toplam 41 adet bilgisayar bulunmaktadır.

Programa ayrılan mevcut kapalı alan toplam 1650 m² olup tamamen program tarafından kullanılan 5 adet sınıf bulunmaktadır. Sınıf, atölye ve laboratuvar alanları aşağıdaki tablolarda verilmiştir.

Sınıflarda; 1 adet projeksiyon makinesi, 1 adet projeksiyon makinesi perdesi, 1 adet yazı tahtası, Atatürk köşesi, 1 adet bilgisayar masası, 1 adet bilgisayar, 1 adet öğretmen kürsüsü bulunmaktadır. Sınıfların öğrenci kapasiteleri yukarıdaki tablolarda verilmiştir. Programın yürütülebilmesi için mevcut olanaklar yeterli görülmektedir. Ancak zaman içerisinde olanakların iyileştirilmesi öngörülmektedir. Mevcut laboratuvar ve uygulama alanlarının alan ve kapasiteleri Tablo 6'da verilmiştir.

Tablo 6. Programlarda Kullanılan Fiziki Mekânlar

SINIFLAR	ALANI (m²)	ÖĞRENCİ KAPASİTESİ
A210 Bilgisayar Laboratuvarı	54	20
A211 Bilgisayar Laboratuvarı	54	21
A212 Derslik	54	42
A213 Derslik(Teknik Resim Snf)	54	24
A214 Derslik	54	42
ATÖLYELER		
Makine Atölyesi	1150	80
Üstyüzey Atölyesi	110	30
Pres Atölyesi	50	20
Döşeme Atölyesi	40	20
Montaj Atölyesi (1 adet)	1150	40
LABORATUVARLAR		
Üstyüzey Laboratuvarı	35	15
Ağaç malzeme Laboratuvarı	40	20
Mekanik Test Laboratuvarı	1150	20
Emprenye Laboratuvarı	20	20
Döşeme laboratuvarı	30	20
Isıl işlem laboratuvarı	15	10
UV laboratuvarı	20	20
Yanma Test Laboratuvarı	25	20
Teknoloji Laboratuvarı	40	25

Laboratuvarlarda bulunan bazı cihazlar Tablo 7'de verilmiştir.

Tablo 7. Laboratuvarlarda bulunan bazı cihazlar

Cihazın Adı	Maliyeti (ABD Doları)
Üniversal Test Cihazı	35 000
Vakum ve basınçlı empenye cihazı	15 000
Dört taraflı yüzey işleme makinesi	45 000
Membran pres	25 000
Yanma test cihazı	5 000
Isıl işlem cihazı	12 000
UV Yaşlandırma Test Cihazı	30 000
Yüksek basınç pres	8 500
Yaşlandırma cihazı	6 000
İklimlendirme cihazı	3 000
Gaz analiz cihazı	5000

Kurum Kültürü ve Politikalar

Ağaçışleri Endüstri Mühendisliği Anabilim Dalı üstlenmiş olduğu görevi yerine getirmek için;

- Öğrenci ve paydaş odaklı bir eğitim yönetimini,
- Sektörel boyutta bilim ve teknolojiye yönelik ulusal önceliklerin belirlenmesine katkı sağlamayı,
- Kaynaklarını ulusal ve kurumsal önceliklere destek olacak şekilde geliştirmeyi ve yönetmeyi,
- Ülkemizin ihtiyaçlarına cevap verecek bilimsel ve teknolojik çözümler geliştirecek faaliyetler yürütmeyi,
- Ulusal ve uluslararası bilimsel ve teknolojik iş birlikteliği geliştirmeyi,
- Geliştirmiş olduğu bilimsel ve teknolojik çözümleri faydaya çevirmeyi,
- Sürekli kurumsal gelişim felsefesini benimsemeyi ve kurumu ilgilendiren ulusal ve uluslararası iş etiği, çevre, iş sağlığı ve güvenliği ile kalite ilke ve standartlarına uygun çalışmayı,

taahhüt eder.

Teknolojik Altyapı

Anabilim Dalı; iç ve dış paydaşlarla iletişim, eğitim öğretim faaliyetleri, öğrenci danışmanlık hizmetleri, öğrenci başarı takip sistemi, ölçme değerlendirme, uluslararası iletişim olmak üzere üniversite düzeyinde gelişmiş imkânlarla sahiptir. Bilgisayar desteği gerektiren eğitim faaliyetleri için yeterince gelişmiş bir alt yapı mevcuttur.

Atelyelerde uygulamalı eğitimler için bazı yenileme ve yeni alımlar gereklidir. Bazı makineler amortisman ömrünü doldurmuş olup değiştirilmesi gereklidir.

Endüstri 4.0 gereklerine uygun dönüşüm çalışmalarına başlanması gerekmektedir.

Güçlü ve Zayıf Yönler

Anabilim Dalı güçlü ve zayıf yönleri Tablo 8’de listelenmiştir.

Tablo 8. Anabilim Dalı güçlü ve zayıf yönleri

Güçlü Yönler	Zayıf yönler
<ul style="list-style-type: none">Akademik kadroUlusal ve uluslararası ölçekte iletişim imkanlarıAraştırma altyapısıEğitim mekanları ve donanımıUygulamalı eğitim imkanıGüçlü endüstriyel ilişkilerUlusal ve uluslararası ölçekte yayın kültürüAkademik etkinlik organizasyon kültürüSektörel kümelenmeÖğrenci takibi, öğrenci iletişimi, danışmanlık gibi eğitim destek hizmetlerinde gelişmiş bir alt yapıKaynak ve bilgiye erişim açısından zengin bir veri tabanı ve kütüphaneAlanında en çok tercih edilen bölüm olunmasıYönetimin kurumsallaşma ve sürdürülebilirliğe destek vermesi ve kurumsallaşma çabalarını korumasıBAP birimince projelere güçlü destek sağlanmasıYurt dışında eğitim almış dinamik ve kaliteli araştırmacı kadrosu	<ul style="list-style-type: none">Araştırma görevlisi yetersizliğiUzman personel yetersizliğiYetersiz ekip ruhuProje üretmede yetersizlikMotivasyon yetersizliğiBilimsel çalışmaların yeterince patentli ürün ve fikirlere dönüştürülememesiMezunlar ve mezunların çalıştıkları kurumlarla ilişkilerin zayıf olması nedeniyle geri beslemenin yetersiz olmasıKitap yayını eksikliğiNitelikli öğrenci çekememeUluslararası değişim programları kapsamında Bölüme gelen öğrenci ve öğretim elemanı sayısının düşük olmasıYabancı dil eğitimi

DIŞ ÇEVRE ANALİZİ

(İstatistiksel veriler MÜSİAD DTM Sektör Raporu ve TOBB Türkiye Mobilya Ürünleri Meclisi Sektör Raporu 2017'den derlenmiştir)

Ağaçşleri Endüstri Mühendisleri'nin meslek odası olup, mezunları **Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği altında Orman Mühendisleri Odası'na** kaydolmaktadırlar. Ayrıca; **29/06/2006 tarih ve 5531 no lu "Orman Mühendisliği, Orman Endüstri Mühendisliği ve Ağaçşleri Endüstri Mühendisliği hakkındaki Kanun"** çerçevesinde verilen hak, yetki, sorumluluk ve çalışma esaslarına göre kendi nam ve hesaplarına "serbest yeminli veya yeminsiz orman ürünleri büroları" kurmaya yetkilidirler.

Dünya mobilya sektörü, küresel pazardaki ticaret ve yatırım engellerinin azalması, teknolojinin ve lojistik sistemlerinin gelişmesiyle birlikte önemli bir gelişim ivmesi kazanmıştır. Son derece rekabetçi bir piyasa olan dünya mobilya sektörünün bu gelişimi; büyük üretici ve perakendeciler tarafından kurulan küresel üretim ağlarının başarılı uygulanması neticesinde oluşmuştur. Dünya mobilya sektörü, emek ve kaynak yoğun bir sektör olması nedeniyle bu alanda gelişmek isteyen ülke ve firmaların küresel ekonomiye katılmaları için fırsat vermektedir. Günümüzde tüm dünya mobilya sektörünün 409 milyar doların üzerinde bir üretim hacmine sahip olması ve üretiminin 170 milyar dolarlık kısmını ihraç etmesi, önemli ekonomik sektörler arasında olduğunu da göstermektedir.

Türkiye mobilya sektörü; emek yoğun iş modeli, birçok sektörle bağlantılı yapısı, gelişen teknoloji ve tasarım odaklı değişimi ile orta ölçekli ya da imalathane olan modelini büyük bir ekonomi yaratarak geliştirmiş, markalaştırmış ve istihdam açısından da önemli bir ekonomik sektör haline gelmiştir. Teknolojinin gelişmesiyle paralel 90'lı yıllardan bugüne 20.000 mikro atölyeden çoğunluğu KOBİ olan 34,438 tesise dönüşmüş; 25 ve üstü işçi çalıştıran işletme sayısı 76 iken, bugün 983 firmanın 30'un üzerinde işçi çalıştırdığı bir sektör haline gelmiştir.

2015 değerlerine göre, mobilya sanayinde 43.057 girişim/işletmede 177.944 sigortalı çalışan vardır. Sektör istihdamın genel istihdama oranı %4,7 iken işletme sayısının genel imalata oranı %11,04'tür. Son yedi yılda sektörde istihdam 115 binden 178 bine anlamlı artış sağlamış, girişim sayısı yaklaşık 35 binden 43 bine yükselmiştir. Türkiye mobilya sektörü, 5,749 milyar \$(sektörün ölçülemeyen rakamlarının toplamının 12,5 milyar \$ olduğu düşünülmektedir) üretimiyle bir önceki seneye göre %3,4 gerilese bile 13'üncü sıradaki yerini korumuştur. Bu aynı zamanda 2007-2016 yılları arasında %16,9 büyüme anlamına gelmektedir. Türkiye, mobilya tüketiminde % 6,8 düşüşle 4,5 milyar \$'a gerilese de, 1 sıra yukarıya yani 14'üncülüğe yükselmiştir. Kişi başına mobilya tüketimi ise 53 \$ ile geçen yıla göre 6 \$ düşmüştür. Türkiye mobilya tüketiminin 2017'de %3; 2018'de ise %2 büyümesi beklenmektedir.

2015 yılında mobilya sektöründe yaklaşık 16 milyar liralık üretim gerçekleştirilmiştir. Sektörün mobilya üretim miktarı ile ilgili son 2 yıldır veri açıklanmamıştır. Ancak, 10. Kalkınma Planı gelecek öngörülerinde üretim miktarı 2016 yılı için 16,3 milyar, 2017 için 19, 2018 yılı içinse 22 milyar lira olarak tahmin edilmiştir.

MÜSİAD 2013 Mobilya tüketim raporuna göre, tüketicilerin % 85'i mobilyalarını 3-10 yıl arasında değiştirmektedirler. Bu oran oldukça yüksek olup tüketici değişim süresinin kısalığı doğrudan mobilya üretimi ve tüketimini olumlu olarak etkilemektedir.

Son 14 yılda toplamda yaklaşık 1,9 milyar m² farklı bir anlatımla 9,5 milyon konut üretilmiştir. Ülke nüfusu 2017'te 79 milyondur. Üretilen konutun nüfusa oranı 12,02'dir. Sadece 2016'da 910 bin konut üretilmiştir. Bu durum sektörün üretim ve tüketimine yansımakta olup doğal olarak mobilya talebini desteklemekte ve iç pazarı etkilemektedir. Benzer bir durum ofis binaları içinde geçerlidir. Ofis işyeri ruhsat alımlarında öncelikli şehirler İstanbul ve Ankara gelirken Kocaeli, Antalya, Adana gibi şehirler listede öne çıkmaktadır. Son 6 yıl değerlendirmelerine göre ülke genelinde 30 milyon m² 'lik ofis alanı üretilmiştir. Ofis ve konut üretimindeki artışlar, ofis ve konut mobilya üretiminde ciddi artışlara neden olduğu söylenebilir.

Sektörde en yüksek talep oturma grubu mobilyaları, yemek odası ve ofis mobilyalarına gelmektedir. Ofis mobilyaları için ise talep büyük ölçüde işyeri açılması ve inşaatlarına, ofis otomasyon sistemlerinin kullanımına ve doğal olarak istihdamın artmasına bağlıdır.

Gazi Üniversitesi ile birlikte Ağaçışleri Endüstri Mühendisliği eğitimi veren 4 adet üniversite bulunmaktadır. Hacettepe Üniversitesi, Muğla Üniversitesi ve Düzce Üniversitesi diğer üç üniversitedir. Hacettepe Üniversitesine 2003 yılından beri öğrenci alınmamaktadır. Yukarıdaki açıklamaları dikkate alarak sektör kümelenmesi ve faaliyet büyüklükleri göz önüne alındığında Anabilim Dalımız diğerlerine kıyasla oldukça avantajlıdır.

Ağaçışleri endüstrisinin mevcut durum analizinden ortaya çıkarılan Anabilim Dalı için öngörülen fırsatlar ve tehditler Tablo 9’da listelenmiştir.

Tablo 9. Çevre taraması sonucu Anabilim dalı için öngörülen fırsatlar ve tehditler

Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none">Ankara'nın sektörel kümelenmenin en yoğun olduğu yerlerden birisi olması nedeni daha fazla üniversite sanayi işbirliği imkanıDöner sermaye kapsamında daha fazla sayıda ürün doğrulama test yapma imkanıİşletme ölçeği artışına bağlı olarak artan mühendis ihtiyacıEndüstri 4.0 üretim sistemine evrilme ve bu yapıya uygun mühendis ihtiyacıSektörel büyümeye dayalı olarak işletmelerin stratejik teknik bilgi (Know-how) arayışıTüketimde doğala yönelme ve bu trende bağlı olarak daha fazla ahşap ürün talebiGelir artışı ile tüketicilerin daha kişiselleştirilmiş ürün talep etmeleri ve tasarım ve iç mekan düzenleme boyutunda bu yönde eğitim almış teknik elemanlara başvurmalarıSektörel ihracatta sürekli artışToplumda kültürel değişime bağlı olarak standart mobilya kullanım oranında artışKişi başına mobilya tüketim değerinin düşüklüğü ve bu değer AB ülkeleri seviyesine ulaşma potansiyeli (yaklaşık 7 kat)Disiplinlerarası çalışmaların eğitim ve araştırmada artan önemiMezunların mobilya sektörüne hakim olmasıAnabilim Dalının Başkentte olması nedeni ile resmi kurumlarla iş birliği bağlantılarının kolay olması	<ul style="list-style-type: none">Gelecek 7 yıl içerisinde 5 Öğretim elemanının emekli olacak olmasıUygulama atölyesindeki ve mekanik test laboratuvarındaki cihazların amortisman ömürleriGenç öğretim üyesi yetersizliğiEndüstri 4.0 yapılanma yetersizliğiÖğrencilerde motivasyon eksikliği

SWOT (GZFT) ANALİZİ

Anabilim Dalının Güçlü ve Zayıf Yönleri, Yüz Yüze olduğu Fırsatlar ve Tehditler Tablo 10'da verilmiştir.

Tablo 10. SWOT analizi ve öngörülen stratejiler

	<p>GÜÇLÜ YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Akademik kadro ▪ Ulusal ve uluslararası ölçekte iletişim imkanları ▪ Araştırma altyapısı ▪ Eğitim mekanları ve donanımı ▪ Uygulamalı eğitim imkanı ▪ Güçlü endüstriyel ilişkiler ▪ Ulusal ve uluslararası ölçekte yayın kültürü ▪ Akademik etkinlik organizasyon kültürü ▪ Sektörel kümelenme ▪ Öğrenci takibi, öğrenci iletişimi, danışmanlık gibi eğitim destek hizmetlerinde gelişmiş bir alt yapı ▪ Kaynak ve bilgiye erişim açısından zengin bir veri tabanı ve kütüphane ▪ Alanında en çok tercih edilen bölüm olunması ▪ Yönetimin kurumsallaşma ve sürdürülebilirliğe destek vermesi ve kurumsallaşma çabalarını koruması ▪ BAP birimince projelere güçlü destek sağlanması ▪ Yurt dışında eğitim almış dinamik ve kaliteli araştırmacı kadrosu 	<p>ZAYIF YÖNLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Araştırma görevlisi yetersizliği ▪ Uzman personel yetersizliği ▪ Yetersiz ekip ruhu ▪ Proje üretimde yetersizlik ▪ Motivasyon yetersizliği ▪ Bilimsel çalışmaların yeterince patentli ürün ve fikirlere dönüştürülebilmesi ▪ Mezunlar ve mezunların çalıştıkları kurumlarla ilişkilerin zayıf olması nedeniyle geri beslemenin yetersiz olması ▪ Kitap yayını eksikliği ▪ Uluslararası değişim programları kapsamında Bölüme gelen öğrenci ve öğretim elemanı sayısının düşük olması ▪ Yabancı dil eğitimi
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ankara'nın sektörel kümelenmenin en yoğun olduğu yerlerden birisi olması nedeni daha fazla üniversite sanayi işbirliği imkanı ▪ Döner sermaye kapsamında daha fazla sayıda ürün doğrulama test yapma imkanı ▪ İşletme ölçeği artışına bağlı olarak artan mühendis ihtiyacı ▪ Endüstri 4.0 üretim sistemine evrilmeye ve bu yapıya uygun mühendis ihtiyacı ▪ Sektörel büyümeye dayalı olarak işletmelerin stratejik teknik bilgi (Know-how) arayışı ▪ Tüketimde doğala yönelme ve bu trende bağlı olarak daha fazla ahşap ürün talebi ▪ Gelir artışı ile tüketicilerin daha kişiselleştirilmiş ürün talep etmeleri ve tasarım ve iç mekan düzenleme boyutunda bu yönde eğitim almış teknik elemanlara başvurmaları ▪ Sektörel ihracatta sürekli artış ▪ Toplumda kültürel değişime bağlı olarak standart mobilya kullanım oranında artış ▪ Kişi başına mobilya tüketim değerinin düşüklüğü ve bu değer AB ülkeleri seviyesine ulaşma potansiyeli (yaklaşık 7 kat) ▪ Disiplinlerarası çalışmaların eğitim ve araştırmada artan önemi ▪ Mezunların mobilya sektörüne hakim olması ▪ Anabilim Dalının Başkentte olması nedeni ile resmi kurumlarla iş birliği bağlantılarının kolay olması 	<p>GÜÇ-FIRSAT (EYLEM) STRATEJİLERİ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Üniversite sanayi işbirliğine dayalı projeler geliştirmek • Bilimsel ve ürün doğrulama amaçlı test laboratuvarlarını daha da geliştirmek • Sektörel firmalara daha fazla ürün doğrulama testi yapmak ve bu yönde tanıtıcı çalışmalar yapmak • Sektörel alanda ekolojik ürün ve üretimi öncelikli alan haline getirmek ve bu yönde araştırmaları yoğunlaştırmak • Tasarım, üretim ve lojistik temel alanları oluşturup, bu alanlarda özellikle uzmanlaşmış mühendisler yetiştirmek 	<p>ZAYIFLIK-FIRSAT (DEĞİŞİM) STRATEJİLERİ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Araştırma görevlisi sayısını arttırmaya yönelik girişimler yapmak ve bu girişimleri sürekli hale getirmek, • Öncelikli araştırma alanları belirleyip bu alanlarda ekip oluşumuna ve proje geliştirmeye yönelik çalışmalar yapmak • Fikir günleri oluşturmak ve bu faaliyeti periyodikleştirmek • Tüm personelin katılacağı sosyal etkinlikler düzenlemek ve etkinlik sayısını giderek arttırmak
<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gelecek 7 yıl içerisinde 5 Öğretim elemanının emekli olacak olması ▪ Uygulama atölyesindeki ve mekanik test laboratuvarındaki cihazların amortisman ömürleri ▪ Genç öğretim üyesi yetersizliği ▪ Endüstri 4.0 yapılanma yetersizliği ▪ Öğrencilerde motivasyon eksikliği 	<p>GÜÇ-TEHDİT (İDAME) STRATEJİLERİ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Öğr. Üyesi teminine yönelik çalışmalar yapmak • Laboratuvar cihazları için amortisman ömürleri ve projelerle yeni cihaz teminine yönelik çalışmalar yapmak • Uygulama atölyesi için amortisman ömür çalışmalarını yapmak ve yeni makine teminine ilişkin çalışmalar yapmak • Endüstri 4.0 için çalışmalar yapmak • Otonom bakım çalışmalarına hazırlık yapmak 	<p>ZAYIFLIK-TEHDİT (SAVUNMA) STRATEJİLERİ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toplam verimli bakım çalışmaları yapmak • Öğrenci memnuniyetini artırıcı çalışmalar yapmak • Uygulama atölyesi ve laboratuvar imkanlarından daha fazla yararlanmak • Öğretim üyelerinden emekliliklerinde de faydalanma imkanını kullanmak.

GELECEĞİN TASARIMI

Misyon

Yüksek Lisans

Akademik alanda ve ağaçışleri endüstrisinin tüm sektörlerinde malzeme, konstrüksiyon, tasarım ve üretimde yetenekli, yaratıcı, nitelikli ve çağın gerektirdiği bilgilere sahip, bireysel ve takım çalışması yapabilen eleman ve araştırmacılar yetiştirmek.

Doktora

Ağaçışleri endüstrisiyle birlikte akademik kurumlara, rekabet üstünlüğü için yeni ve orijinal düşünceler üretebilen, bilim ve teknolojinin mevcut birikimini ileri taşıyan araştırmaları gerçekleştiren, yöneten, sonuçlarını ve endüstriye katkılarını değerlendiren, üretime aktaran; bireysel ve takım çalışması yapabilen, ulusal ve uluslararası platformlarda iletişim kurabilen ve işbirliğine girebilen eleman ve araştırmacılar yetiştirmek.

Vizyon

Ağaçışleri Endüstri Mühendisliği alanındaki bilimsel bilgi üretimine katkı sunabilen, bilimsel çalışma ve uygulama faaliyetlerini toplum yararına dönüştürebilen, yaratıcı ve açık görüşlü, eleştirel düşünen, yurtiçi ve yurt dışında çeşitli akademik ve araştırma kurumlarında başarılı olan, ulusal ve uluslararası düzeyde saygın araştırmalar yürüten, bilime ve insanlığa olumlu katkılar sunabilen araştırmacılar yetiştirmektir.

Temel Değerler (kuruma değer katan ilke ve prensipler)

- Eğitimde ve araştırmada mükemmeliyetçilik
- Öğrenci odaklılık,

- Sürekli iyileştirme ve inovasyon felsefesini benimsemek ve uygulanabilir kılmak
- Paydaşlarla işbirlikçilik
- Yönetimde ve akademik yaşamda özerklik, özgürlükçülük, demokratiklik ve katılımcılık,
- Farklılıklara saygılı olmak, her türlü ayrımcılığa karşı çıkmak ve fırsat eşitliği konusunda duyarlı olmak,
- Akılcı ve eleştirel düşünceyi özendirmek,
- Etik değerlere sahip çıkmak,
- Her durumda temel hak ve özgürlüklere saygı duymak ve akademik özgürlük ortamı oluşumuna katkı vermek
- Sosyal sorumluluğu önemsemek ve kamu yararına projeler geliştirmek
- Ulusal ve küresel çapta sektörel sorunlara duyarlı olmak ve çözüm geliştirmeyi amaçlamak,
- Faaliyetlerde çevre sorunlarına duyarlı olmak
- Mezunlarla bağı güçlü ve sürekli kılmak,
- Kurumsal mirası sahiplenmek ve kurum kültürünü sürdürülebilir kılmak.

Stratejik Amaçlar, Stratejik Hedefler, Faaliyetler Performans Ölçütleri

Stratejik amaçlar, stratejik hedefler, faaliyetler ve performans ölçütlerine ait veriler Tablo 11, Tablo 12, Tablo 13, Tablo 14 ve Tablo 15' de verilmiştir.

AMAÇ 1

Öğrencilere, kendi öz kültürünü benimsemiş evrensel açık bireyler olmalarına yönelik temel değerlerimizi ve mesleki becerileri kazandırmak

HEDEFLER

- 1.1. Yaratıcı, eleştirel ve bilimsel düşünceyi geliştiren süreçlerin tasarlanması
- 1.2. Akademik ve toplu kampüs yaşamına dair etik değerlerin benimsetilmesi
- 1.3. Öğrencilerin küresel farkındalık ve deneyimlerinin güçlendirilmesi
- 1.4. Öğrencilerin temel akademik becerilerinin tanımlanması ve bunları geliştirmeye yönelik akademik ve kurumsal mekanizmaların oluşturulması
- 1.5. Öğrencilerin kariyer planlamalarına destek olunması

FAALİYETLER

- 1.1.1. Müfredat ve ders içeriklerinin hazırlanmasında öğrencilerin bu özellikleri edinmesini göz önünde bulundurmak
- 1.1.2. Ders-dışı faaliyetlerde bu özellikleri öne çıkaran ve besleyen projeleri oluşturmak ve desteklemek
- 1.2.1. Üniversite çapındaki bilimsel, kültürel ve sanatsal etkinliklere öğrenci katılımının artırılması yönünde adımlar atmak
- 1.2.2. Üniversite yaşamına uygun davranış kurallarını oluşturmak ve içselleştirilmesini sağlamak
- 1.3.1. Uluslararası öğrenci değişimini özendirmek ve burs olanakları yaratılması yönünde çalışmalar yapmak
- 1.3.2. Öğrencilerin uluslararası yaz okullarına, uluslararası konferanslara katılımını desteklemek
- 1.3.3. Öğrencilerin yurt dışında araştırma yapmasını özendirmek ve desteklemek
- 1.3.4. ERASMUS gibi programlarla gelen yabancı öğrencilerin tüm öğrencilerle kaynaşmasını sağlamak
- 1.4.1. Öğrencilere temel akademik becerilerin kazandırılmasında özellikle faydalı olacağı düşünülen dersleri üniversite çapında eşgüdümlü ve çok sayıda öğrenciye ulaşacak şekilde vermek
- 1.4.2. Öğrencilerin temel akademik becerilerini geliştirmesini amaçlayacak ve destekleyecek eğitim programlarını oluşturmak.
- 1.5.1. Öğrencilerin kariyer planlamalarına destek olacak bilgilendirmeler yapmak
- 1.5.2. Sektörel firmaların yer alacağı kariyer toplantıları yapmak

PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

- Temel beşeri ve sosyal bilimler derslerini alan öğrenci sayısı
- Temel doğal bilim ve matematik derslerini alan öğrenci sayısı
- Öğrenci toplulukları tarafından geliştirilen akademik ve sanat etkinliklerinin sayısı
- Öğrenci toplulukları bünyesinde özgün öğrenci projelerinin sayısı
- Akademik çalışmaları ile ödül alan öğrenci sayısı
- Sanat, spor, teknoloji ve edebiyat çalışmalarıyla ödül alan öğrenci sayısı
- Bireysel öğrenci projelerini teşvik eden ders sayısı
- Etik değerlerle ilgili düzenlenen etkinlik ve katılım sayısı,
- Etik konulu ders ve bu dersi alan öğrenci sayısı
- Disiplin soruşturması sayısı
- Değişim programlarına katılan öğrenci sayısı
- Değişim programlarıyla gelen öğrenci sayısı
- Uluslararası konferanslara katılan öğrenci sayısı
- Yurt dışında araştırma yapan öğrenci sayısı
- Temel akademik becerilerin belirlenmesine yönelik toplantı sayısı
- Belirlenen akademik becerilerin geliştirilmesine yönelik tasarlanan faaliyet sayısı
- İlgili ders sayısı
- İlgili derslerdeki öğrenci sayısı
- Düzenlenen seminer, çalıştay, konferans sayısı, katılımcı sayısı
- Bire bir danışmanlık sayısı
- Çalışan mezunlarla öğrencileri bir araya getirecek kariyer mentorluğu programı başlatılıp başlatılmadığı
- Kariyer mentorluğu için gönüllü olan mezun sayısı
- Kariyer mentorluğu programına katılan öğrenci sayısı

AMAÇ 2

Lisansüstü eğitim ve öğretimini sağlam akademik temeller üzerinde yenilikçi, yaratıcı yaklaşımlarla sürdürmek

HEDEFLER

- 2.1. Lisansüstü programlarının sürekli ve düzenli değerlendirilerek etkinliğinin artırılması
- 2.2. Lisansüstü programlarında uluslararasılaşmanın etkinleştirilmesi
- 2.3. Öğretimin etkinliğinin artırılması
- 2.4. Öğretimin sınıf dışına taşınması ve deneysel öğretim yöntemlerinin teşvik edilmesi
- 2.5. Lisansüstü eğitiminde araştırma hevesinin yaratılması
- 2.6. Öğrencilerin ve öğretim üyelerinin yüz yüze ve bire bir etkileşim biçimlerinin etkinliğini artırmak

FAALİYETLER

- 2.1.1. Lisansüstü programların kredi yükü, dağılımı, program esnekliği açılarından dengeli ve tutarlı bir bütünlüğe kavuşturmak üzere gözden geçirmek
- 2.1.2. Disiplinler arası, çok disiplinli, disiplinler ötesi derslerin tasarlanması ve açılmasını sağlamak
- 2.1.3. Üniversite çapında tüm öğrencilere açık derslere öğrenci katılımını sağlamak
- 2.1.4. Öğrenci sayısı / öğretim üyesi sayısı oranını ideal limitler içerisinde olmasını sağlayacak tedbirler almak.
- 2.1.5. Lisansüstü öğrencilerinden geri bildirim alınmasını (anket, odak grubu, vb.) teşvik etmek
- 2.2.1. Üstün nitelikli uluslararası kayıtlı öğrenci sayısını artırmak
- 2.2.2. Uluslararası ortak programları geliştirmek
- 2.2.3. Değişim ve yurt dışı yaz okulu programlarına katılacak öğrencilere destek olmak
- 2.3.1. Açık ders materyali üretimini ve paylaşımını destekleyen altyapıyı güçlendirmek.
- 2.3.2. Ders değerlendirme anketi sonuçlarının etkin kullanımını artırmak
- 2.3.3. Ders değerlendirme anketlerine öğrenci katılımını artırmak
- 2.3.4. Öğrencilerden dönem içerisinde de derslere ilişkin düzenli dönüt alınacak iletişim kanallarını geliştirmek
- 2.4.1. İlgili dersleri saha çalışmaları ve uygulama alanları ile zenginleştirmek
- 2.4.2. Teorik derslerin laboratuvar dersleri ve disipline özgü uygulama yöntemleri ile etkinliğini artırmak
- 2.4.3. Saha çalışmaları için kaynak yaratmak
- 2.5.1. Müfredatlarda araştırma projelerinin yürütüleceği dersleri yaygınlaştırmak ve bunların disiplinler arası olmasını desteklemek
- 2.5.2. Lisansüstü derslerinde/projelerinde yapılan araştırmaların yayın ve diğer ürünlere dönmesini teşvik etmek
- 2.6.1. Akademik danışmanlığın etkinliğini artırmak
- 2.6.2. Akademik Danışman Değerlendirme Anketi hazırlamak
- 2.6.3. Akademik danışman başına düşen lisansüstü öğrenci sayısını azaltmak

PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

- Bu amacı ele alan toplantı sayısı
- Eğitim gören öğrenci sayısı
- Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı
- Lisansüstü düzeyinde ortalama mezuniyet süresi
- Mezuniyet not ortalamaları
- Yeni tasarlanan ders sayısı
- Disiplinler arası, çok disiplinli derslerin oranı
- Lisans programında yan dal, sertifika ve çift ana dal programlarına katılan lisans öğrencilerinin oranı
- Ders değerlendirme anketi katılım oranı
- Mezunların mezuniyet sonrasında ilk iş bulma ortalaması
- Lisans mezunlarının yüksek lisans ve doktora programlarına yerleşme oranı
- Lisansüstü programlarda kayıtlı yabancı uyruklu öğrenci oranı
- Lisansüstü programlarda değişim programlarına katılan (giden/gelen) öğrenci oranı
- Lisansüstü programlarda yabancı uyruklu özel öğrenci sayısı
- Lisansüstü programlarda yabancı uyruklu özel öğrencilerin niteliği
- Yurtdışı ortak akademik program sayısı
- Derslerde kullanılan teknolojik yenilik sayısı ve erişilen öğrenci sayısı
- Açık ders materyali üretimi ve paylaşımı ile ilgili girişim sayısı
- Ders değerlendirme anketi sonuçları
- Derslere ilişkin dönem içerisinde öğrenci dönütlerinin alınacağı kanalların sayısı
- Ders yükümlülükleri içinde deneysel öğrenme içeren ders sayısı, öğrenci sayısı
- Araştırma projelerinde çalışan öğrenci sayısı
- Araştırma projesi yarışmalarına katılan öğrenci sayısı, alınan ödül sayısı
- Akademik danışman başına düşen lisansüstü öğrenci sayısı
- Akademik Danışman Değerlendirme Anketi ve sonuçları
- Akademik danışmanlarla yapılan toplantı sayısı, katılımcı sayısı

AMAÇ 3

Anabilim Dalında bilim, araştırma, yaratıcılık, yenilikçilik kültürünü güçlendirmek

HEDEF

- 3.1. Nitelikli araştırmalar yapılması
- 3.2. Bilim, araştırma, yaratıcılık ve yenilikçiliğin görünür kılınması
- 3.3. Öğrencilerin yaratıcılık ve araştırmacılığının teşvik edilmesi
- 3.4. Araştırma altyapısının güçlendirilmesi
- 3.5. Araştırmanın ekonomik değer ve toplumsal faydaya dönüştürülmesi olanaklarının geliştirilmesi

FAALİYETLER

- 3.1.1. Yeni araştırma alanlarının tespit edilmesi için öngörü ve planlama çalışmaları yapmak
- 3.1.2. Çok disiplinli, disiplinler arası, disiplinler ötesi araştırma grupları oluşturmak
- 3.1.3. Toplumun sorunlarını çözmeye yönelik araştırma konularına yönelik çalışmalar yapmak.
- 3.1.4. Uluslararası araştırma işbirlikleri/stratejik ortaklıklar kurmak ve ilerletmek
- 3.2.1. Kamu ve özel sektörle, yenilik yaratmak üzere, araştırma işbirlikleri/stratejik ortaklıklar kurmak
- 3.2.2. Kamuya açık bilimsel faaliyetleri üniversite içinde ve dışında duyurmak
- 3.2.3. Nitelikli yayınlara yönlendirme yapmak
- 3.2.4. Araştırma sonuçlarını toplumla paylaşmak
- 3.3. 1. Proje ve laboratuvarlarda lisans öğrencileri çalıştırmanın teşvik edilmesi
- 3.3.2. Öğrencilerin yaratıcılık ve araştırma becerilerini geliştirmeye yönelik yarışma ve ödülleri çoğaltmak
- 3.4.1. Dışarıya hizmet veren laboratuvarların akreditasyon çalışmalarını yürütmek
- 3.4.2. Laboratuvar ve atölyelerde çalışacak uzman personel istihdamını sağlamak
- 3.4.3. Laboratuvarlarda hizmetlerin sürekliliği için eğitim programları düzenlemek
- 3.4.4. Kütüphane içeriğini araştırma konularını destekleyecek şekilde geliştirmek
- 3.4.5. Ortak kullanılan yazılımların tedariki ve eğitimlerini vermek
- 3.5.1. Araştırmanın toplumsal fayda ve ekonomik faydaya dönüşümünü destekleyen ve hızlandıran alternatif modellerin geliştirilmesine katkı sağlama
- 3.5.2. Fikri mülkiyet yoluyla ekonomik değer yaratmak
- 3.5.3. Öğretim üyeleri, öğrenciler ve mezunların girişimcilik faaliyetlerini desteklemek

PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

- Dış paydaşlarla araştırma stratejisi belirleme toplantı sayısı
- Yeni araştırma alan ve projelerini özendirme amaçlı destek çeşidi
- Düzenlenen bilgilendirme toplantısı sayısı, katılımcı sayısı
- Üniversitedeki araştırma, araştırmacı ve kaynakların tanıtımına yönelik güncel materyal sayısı
- Üniversite web sayfası ve sosyal medyada çıkan araştırma haberi sayısı
- Yazılı ve görsel basında çıkan araştırma haberi sayısı
- Üniversitede yapılan kamuya açık etkinlik sayısı
- Alan bazında yayım sayısı
- Alan bazında atıf sayısı
- Üniversitede düzenlenen konferans sayısı ve katılım sayısı
- Bilimsel toplantılara katılım sayısı
- Alınan bilim ödülü sayısı
- Ulusal ve uluslararası projelerde hakemlik yapan öğretim üyesi sayısı
- Dergilerde editörlük, hakemlik yapan öğretim üyesi sayısı
- Konferansların düzenleme heyetlerinde yer alan öğretim üyesi sayısı
- Kitap sayısı
- Öğrencilere açık araştırma etkinliği sayısı
- Laboratuvarında çalıştırılan öğrenci sayısı
- Düzenlenen proje pazarı ve yarışması sayısı
- Araştırmaya yönelik ders sayısı
- Öğrenci topluluklarının yaptığı araştırmaya yönelik etkinlik sayısı
- Öğrencilere yönelik ulusal ve uluslararası bilimsel etkinlik sayısı
- Öğrencilere açık ön-kuluçka ve kuluçka alanı (m²)
- Ortak kullanılabilen araştırma laboratuvarları sayısı ve geliri
- Dış kaynaklı altyapı projelerinin sayısı, bütçeleri u Araştırma ve geliştirmeye yönelik hizmet laboratuvarlarının sayısı ve iş hacmi
- Araştırma laboratuvarlarının sayısı, çalışan sayısı, alanı, cihaz parkı
- Laboratuvar ve atölyelerdeki destek personel sayısı Laboratuvarlarda hizmetlerin sürekliliği için eğitim programları sayısı, katılım sayısı
- Ortak kullanılan yazılımların sayısı, eğitim sayısı, katılımcı sayısı, bütçesi
- Buluş bildirim sayısı

	<ul style="list-style-type: none">• Patent başvuru sayısı• Tescil edilen patent sayısı• Ticarileşen patent sayısı• Lisans anlaşması sayısı, bütçe, şirket sayısı• Öğretim üyelerinin kurduğu veya ortak olduğu şirket sayısı• Düzenlenen proje pazarı ve proje yarışması sayısı• Ön-kuluçka ve kuluçka hizmeti verilen girişimci sayısı• Öğretim üyesinin araştırma alanı ile ilgili kurduğu veya yönetiminde yer aldığı Sivil toplum kuruluşları
--	--

AMAÇ 4

Öğrencilerin İngilizce dil hakimiyetini geliştirmek ve yetkinliklerini artırmak

HEDEF

- 4.1. Lisansüstü düzeyindeki müfredatlarda İngilizce yazılı ve sözlü ifade becerisini geliştirecek derslere yer vermek
- 4.2. Lisansüstü eğitimi boyunca ders dışında İngilizce kullanılabilir ortamların geliştirilmesi

FAALİYETLER

- 4.1.1. İngilizce ders verebilecek öğretim üyesi sayısını en az üçe çıkarmak
- 4.2.1. Uluslararası etkinliklere katılımın desteklenmesi
- 4.2.2. Öğrenci topluluklarının İngilizce faaliyetlerini teşvik etmek
- 4.2.3. Öğrencilerin ülke içi ve yurt dışı uluslararası akademik etkinliklere katılımının teşvik edilmesi
- 4.3.1. Anabilim dalı içi derslerde İngilizce mesleki jargonun verilmesini sağlamak

PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

- İngilizce ders verebilecek öğretim üyesi sayısı
- Uluslararası etkinliklere katılım sayısı, oranı
- Ders dışı İngilizce etkinlik sayısı, katılım sayısı
- Değişim programlarına katılan öğrenci sayısı
- Uluslararası faaliyetlere katılan öğrenci sayısı
- İngilizce mesleki jargonun verildiği ders sayısı

AMAÇ 5

Eğitim ve Araştırma alt yapısını güçlendirmek

HEDEFLER

- 5.1. Eğitim verilen mekanların ergonomik yeterliliğinin geliştirilmesi
- 5.2. Eğitim verilen mekanların bilişim alt yapısının geliştirilmesi
- 5.3. Uygulama atölyelerinin ergonomik yeterliliğinin geliştirilmesi
- 5.3. Uygulama atölyesi makine parkında teknolojik yenileme yapılması
- 5.4. Uygulama atölyesinde çevik üretim ve endüstri 4.0 üretim ve yönetim sistemlerine geçiş alt yapısının hazırlanması
- 5.5. Laboratuarlara yeni cihazlar kazandırılarak araştırma alt yapısının güçlendirilmesi
- 5.6. Sektörel firmalara daha fazla ürün doğrulama testi yapılması

FAALİYETLER

- 5.1.1. Sınıflarda, renk, donatı elemanı, ısıtma, havalandırma, gürültü gibi ders verimini etkileyen ergonomik unsurlar üzerine dekanlık destekli çalışmalar yapmak
- 5.2.1. Akıllı sınıflara geçiş yapmak
- 5.2.2. Etkili bir ders performansı için ders verilen mekanların bilişim alt yapısının sorunlarını gidermek
- 5.3.1. Etkin bir ısı yalıtımı için uygulama atölyelerinin pencerelerini ve ısıtma sistemini değiştirmek
- 5.4.1. Uygulama atölyelerinde amortisman ömürlerini tamamlamış makinelerin yenilenmesi için çalışmalar yapmak
- 5.4.2. Çevik üretim ve Endüstri 4.0. pilot üretim prototipi oluşturmak
- 5.5.1. Uygulama atölyelerinde çevik üretim ve endüstri 4.0 üretim ve yönetim sistemine geçişi sağlayacak pilot bölgeler oluşturmak
- 5.5.2. Mevcut laboratuvarlara yeni cihazlar kazandırılmasına yönelik çalışmalar yürütmek
- 5.6.1. Endüstriyel tanıtımlarla daha fazla ürün doğrulama testi yapmak

PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

- Bölümün kullandığı akıllı sınıf sayısı
- Akıllı sınıf oranı
- İnternet kullanılabilen sınıf sayısı, oranı
- Ergonomik şartlandırma yapılmış sınıf sayısı ve oranı
- Makinelerin kullanım süreleri
- Makinelerin amortisman ömürleri
- Yeni makine yatırım tutarı
- Laboratuvarlardaki cihazların yararlanma oranları
- Laboratuvarı kullanan araştırmacı sayısı
- Laboratuvarlarda yapılan ürün doğrulama test sayısı
- Laboratuvarlar kullanılarak döner sermayeye yapılan işlerin toplam tutarı (TL)
- Döner sermaye kapsamında laboratuvara veya uygulama atölyesine kazandırılan makine sayısı

Öngörülen stratejilerin zaman esaslı planlanması için hazırlanmış stratejik amaçlar ve hedefler formu Tablo 16, Tablo 17, tablo 18, Tablo 19 ve Tablo 20'de verilmiştir.

STRATEJİK AMAÇLAR ve HEDEFLER FORMU							
Amaç No	Hedef No	Strateji No	Tanım	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	Tahmini Bütçe	Açıklamalar
1			Öğrencilere, kendi öz kültürünü benimsemiş evrensel açık bireyler olmalarına yönelik temel değerlerimizi ve mesleki becerileri kazandırmak				Tüm faaliyetler süreklilik arz eden faaliyetler olup, sürekli iyileştirme felsefesi doğrultusunda yürütülecektir.
	1.1.		Yaratıcı, eleştirel ve bilimsel düşüncüyü geliştiren süreçlerin tasarlanması				
		1.1.1.	Müfredat ve ders içeriklerinin hazırlanmasında öğrencilerin bu özellikleri edinmesini göz önünde bulundurmak				
		1.1.2.	Ders-dışı faaliyetlerde bu özellikleri öne çıkaran ve besleyen projeleri oluşturmak ve desteklemek				
		1.2	Akademik ve toplu kampüs yaşamına dair etik değerlerin benimsenmesi				
		1.2.1	Üniversite çapındaki bilimsel, kültürel ve sanatsal etkinliklere öğrenci katılımının artırılması yönünde adımlar atmak				
		1.2.2.	Üniversite yaşamına uygun davranış kurallarını oluşturmak ve içselleştirilmesini sağlamak				
		1.3.	Öğrencilerin küresel farkındalık ve deneyimlerinin güçlendirilmesi				
		1.3.1.	Uluslararası öğrenci değişimini özendirmek ve burs imkânları yaratılması yönünde çalışmalar yapmak				
		1.3.2.	Öğrencilerin uluslararası yaz okullarına, uluslararası konferanslara katılımını desteklemek				
		1.3.3.	Öğrencilerin yurt dışında staj yapmasını özendirmek ve desteklemek				
		1.3.4.	Erasmus gibi programlarla gelen yabancı öğrencilerin tüm öğrencilerle kaynaşmasını sağlamak				
		1.4.	Öğrencilerin temel akademik becerilerinin tanımlanması ve bunları geliştirmeye yönelik akademik ve kurumsal mekanizmaların oluşturulması				
		1.4.1	Öğrencilere temel akademik becerilerin kazandırılmasında özellikle faydalı olacağı düşünülen dersleri üniversite çapında eşgüdümlü ve çok sayıda öğrenciye ulaşacak şekilde vermek				
		1.4.2.	Öğrencilerin temel akademik becerilerini geliştirmesini amaçlayacak ve destekleyecek eğitim programlarını oluşturmak				
		1.5.	Öğrencilerin kariyer planlamalarına destek olunması				
		1.5.1.	Öğrencilerin kariyer planlamalarına destek olacak bilgilendirmeler yapmak				
		1.5.2.	Sektörel firmaların yer alacağı kariyer toplantıları yapmak				

STRATEJİK AMAÇLAR ve HEDEFLER FORMU							
Amaç No	Hedef No	Strateji No	Tanım	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	Tahmini Bütçe	Açıklamalar
2			Eğitim ve öğretimi sağlam akademik temeller üzerinde yenilikçi, yaratıcı yaklaşımlarla sürdürmek				Tüm faaliyetler süreklilik arz eden faaliyetler olup, sürekli iyileştirme felsefesi doğrultusunda yürütülecektir.
	2.1.		Lisansüstü programlarının sürekli ve düzenli değerlendirilerek etkinliğinin artırılması				
		2.1.1.	Lisansüstü programını kredi yükü, dağılımı, program esnekliği açılarından dengeli ve tutarlı bir bütünlüğe kavuşturmak üzere gözden geçirmek				
		2.1.2.	Disiplinler arası, çok disiplinli, disiplinler ötesi derslerin tasarlanması ve açılmasını sağlamak				
		2.1.3.	Üniversite çapında tüm öğrencilere açık derslere öğrenci katılımını sağlamak				
		2.1.4.	Öğrenci sayısı / öğretim üyesi sayısı oranını ideal limitler içerisinde olmasını sağlayacak tedbirler almak.				
		2.1.5.	Lisansüstü öğrencilerinden geri bildirim alınmasını (anket, odak grubu, vb.) teşvik etmek				
	2.2.		Lisansüstü programlarında uluslararasılaşmanın etkinleştirilmesi				
		2.2.1.	Üstün nitelikli uluslararası kayıtlı öğrenci sayısını artırmak				
		2.2.2.	Uluslararası ortak programları geliştirmek				
		2.2.3.	Değişim, yurt dışı staj ve yurt dışı yaz okulu programlarına katılacak öğrencilere destek olmak				
	2.3.		Öğretimin etkinliğinin artırılması				
		2.3.1.	Açık ders materyali üretimini ve paylaşımını destekleyen altyapıyı güçlendirmek				
		2.3.2.	Ders değerlendirme anketi sonuçlarının etkin kullanımını artırmak				
		2.3.3.	Ders değerlendirme anketlerine öğrenci katılımını artırmak				
		2.3.3.	Öğrencilerden dönem içerisinde de derslere ilişkin düzenli dönüt alınacak iletişim kanallarını geliştirmek				
	2.4.		Öğretimin sınıf dışına taşınması ve deneysel öğretim yöntemlerinin teşvik edilmesi				
		2.4.1.	İlgili dersleri saha çalışmaları ve uygulama alanları ile zenginleştirmek				
		2.4.2.	Teorik derslerin laboratuvar dersleri ve disipline özgü uygulama yöntemleri ile etkinliğini artırmak				
		2.4.3.	Saha çalışmaları için kaynak yaratmak				
	2.5.		Lisansüstü eğitiminde araştırma hevesinin yaratılması				
		2.5.1.	Müfredatlarda araştırma projelerinin yürütüleceği dersleri yaygınlaştırmak ve bunların disiplinler arası olmasını desteklemek				
		2.5.2.	Lisansüstü derslerinde/projelerinde yapılan araştırmaların yayın ve diğer				

			ürünlere dönmesini teşvik etmek				
	2.6.		Öğrencilerin ve öğretim üyelerinin yüz yüze ve bire bir etkileşim biçimlerinin etkinliğini artırmak				
		2.6.1	Akademik danışmanlığın etkinliğini artırmak				
		2.6.2.	Akademik Danışman Değerlendirme Anketi hazırlamak				
		2.6.3.	Akademik danışman başına düşen lisans öğrenci sayısını azaltmak				

STRATEJİK AMAÇLAR ve HEDEFLER FORMU								
Amaç No	Hedef No	Strateji No	Tanım	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	Tahmini Bütçe	Açıklamalar	
3			Bölümde bilim, araştırma, yaratıcılık, yenilikçilik kültürünü güçlendirmek				Tüm faaliyetler süreklilik arz eden faaliyetler olup, sürekli iyileştirme felsefesi doğrultusunda yürütülecektir.	
	3.1.		Nitelikli araştırmalar yapılması					
		3.1.1.	Yeni araştırma alanlarının tespit edilmesi için öngörü ve planlama çalışmaları yapmak					
		3.1.2.	Çok disiplinli, disiplinler arası, disiplinler ötesi araştırma grupları oluşturmak					
		3.1.3.	Toplumun sorunlarını çözmeye yönelik araştırma konularına yönelik çalışmalar yapmak.					
		3.1.4.	Uluslararası araştırma işbirlikleri/stratejik ortaklıklar kurmak ve ilerletmek					
		3.2.	Bilim, araştırma, yaratıcılık ve yenilikçiliğin görünür kılınması					
		3.2.1.	Kamu ve özel sektörle, yenilik yaratmak üzere, araştırma işbirlikleri/stratejik ortaklıklar kurmak					
		3.2.2.	Kamuya açık bilimsel faaliyetleri üniversite içinde ve dışında duyurmak					
		3.2.3.	Nitelikli yayınlara yönlendirme yapmak					
		3.2.4.	Araştırma sonuçlarını toplumla paylaşmak					
		3.3.	Öğrencilerin yaratıcılık ve araştırmacılığının teşvik edilmesi					
		3.3.1.	Proje ve laboratuvarlarda lisans öğrencileri çalıştırmanın teşvik edilmesi					
		3.3.2.	Öğrencilerin yaratıcılık ve araştırma becerilerini geliştirmeye yönelik yarışma ve ödülleri çoğaltmak					
		3.4.	Araştırma altyapısının güçlendirilmesi					
		3.4.1.	Dışarıya hizmet veren laboratuvarların akreditasyon çalışmalarını yürütmek					
		3.4.2.	Laboratuvar ve atölyelerde çalışacak uzman personel istihdamını sağlamak					
		3.4.3.	Laboratuvarlarda hizmetlerin sürekliliği için eğitim programları düzenlemek					
		3.4.4.	Kütüphane içeriğini araştırma konularını destekleyecek şekilde geliştirmek					
		3.4.5.	Ortak kullanılan yazılımların tedariki ve eğitimlerini vermek					
		3.5.	Araştırmanın ekonomik değer ve toplumsal faydaya dönüştürülmesi olanaklarının geliştirilmesi					
		3.5.1.	Araştırmanın toplumsal fayda ve ekonomik faydaya dönüşümünü destekleyen ve hızlandıran alternatif modellerin geliştirilmesine katkı sağlama					
		3.5.2.	Fikri mülkiyet yoluyla ekonomik değer yaratmak					

STRATEJİK AMAÇLAR ve HEDEFLER FORMU							
Amaç No	Hedef No	Strateji No	Tanım	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	Tahmini Bütçe	Açıklamalar
4			Öğrencilerin İngilizce dil hakimiyetini geliştirmek ve yetkinliklerini artırmak				Tüm faaliyetler süreklilik arz eden faaliyetler olup, sürekli iyileştirme felsefesi doğrultusunda yürütülecektir.
	4.1.		Lisans düzeyindeki müfredatlarda İngilizce yazılı ve sözlü ifade becerisini geliştirecek derslere yer vermek				
		4.1.1.	Uluslararası etkinliklere katılımın desteklenmesi				
		4.1.2.	Öğrenci topluluklarının İngilizce faaliyetlerini teşvik etmek				
		4.1.3.	Öğrencilerin ülke içi ve yurt dışı uluslararası akademik etkinliklere katılımının teşvik edilmesi				
	4.2.		Lisansüstü eğitimi boyunca ders dışında İngilizce kullanılacak ortamların geliştirilmesi				
		4.2.1.	Bölüm içi derslerde İngilizce mesleki jargonun verilmesine yönelik çalışmalar yapmak				

STRATEJİK AMAÇLAR ve HEDEFLER FORMU							
Amaç No	Hedef No	Strateji No	Tanım	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	Tahmini Bütçe	Açıklamalar
5			Eğitim ve araştırma alt yapısını güçlendirmek				Tüm faaliyetler süreklilik arz eden faaliyetler olup, sürekli iyileştirme felsefesi doğrultusunda yürütülecektir.
	5.1.		Eğitim verilen mekanların ergonomik yeterliliğinin geliştirilmesi				
		5.1.1.	Sınıflarda, renk, donatı elemanı, ısıtma, havalandırma, gürültü gibi ders verimini etkileyen ergonomik unsurlar üzerine dekanlık destekli çalışmalar yapmak				
	5.2.		Eğitim verilen mekanların bilişim alt yapısının geliştirilmesi				
		5.2.1.	Akıllı sınıflara geçiş yapmak				
		5.2.2.	Etkili bir ders performansı için ders verilen mekanların bilişim alt yapısı ile ilgili sorunları gidermek				
	5.3.		Uygulama atölyelerinin ergonomik yeterliliğinin geliştirilmesi				
		5.3.1.	Etkin bir ısı yalıtımı için uygulama atölyelerinin pencerelerini değiştirmek				
	5.4.		Uygulama atölyesinde çevik üretim ve endüstri 4.0 üretim ve yönetim sistemlerine geçiş alt yapısının hazırlanması				
		5.4.1.	Uygulama atölyelerinde amortisman ömürlerini tamamlamış makinelerin yenilenmesi için çalışmalar yapmak				
		5.4.2.	Çevik üretim ve Endüstri 4.0. pilot üretim prototipi oluşturmak				

İZLEME, ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Stratejik plan uygulaması periyodik olarak takip edilecek ve raporlanacaktır. Uygulama performans değerleri plan amaç ve hedeflerle karşılaştırılarak stratejik amaç ve hedeflerin tutarlılık ve uygunluğu analiz edilecektir.

Stratejik planda yer alan amaç ve hedefleri gerçekleştirmeye dönük proje ve faaliyetlerin uygulanmasında katılımcı yönetim felsefesi bağlamında tüm Bölüm akademik ve idari personeli sorumlu olacaktır. Ardışık süreçler iç müşteri ve dış müşteri kalite yaklaşımı ile yürütülecektir. Stratejik Plan Uygulanmasında Dekanlık ve Enstitü yöneticileri ve kaynaklarından faydalanılacaktır.

Amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine ilişkin gelişmelerin belirli bir sıklıkla raporlanması paydaş değerlendirmesine tabi tutulacaktır.

İzleme raporları objektiflik ilkesine göre hazırlanacaktır. İlerleme sağlanan hedefler yanında, ilerleme sağlanamayan hedefler de rapor edilecektir.

Performans göstergeleri ile ilgili veriler düzenli olarak toplanacak ve değerlendirilecektir. Stratejik planlama sürecinde, izleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak, stratejik plan gözden geçirilecek, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılacaktır.

Denetim, izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin etkili olarak gerçekleştirilebilmesi amacı ile stratejik plan hedefleri nesnel ve ölçülebilir göstergeler ile ilişkilendirilecektir.

Stratejik planın başarısının ölçülmesi ve değerlendirilmesinde Tablo 21'de belirtilen paydaşlara uygun görüş alma yöntemlerinden faydalanılacaktır.

Tablo 21. Paydaşlar ve görüş alma yöntemleri

Paydaşlar	Görüş Alma Yöntemi
Öğrenciler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anketler: Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı destekli anketler ve Anabilim Dalı Başkanlığı aracılığı ile yapılacak anketler ▪ Odak Grup Görüşmeleri: Öğrenci temsilcileri ve rastgele seçilen öğrencilerden oluşan beşer kişilik 6 lisans ve 2 lisansüstü grup ile ikişer saatlik görüşmeler yapılacaktır. ▪ BİMER, CİMER, Whatsapp, Sosyal Medya, Dilekçe Analizi ▪ Alt Çalışma Grubu
Çalışanlar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anketler: Basılı olarak isimsiz kapalı zarflarda tüm personele ulaştırılacak, aynı şekilde anonim olarak toplanacak ve veriler analiz edilecektir. ▪ Odak Grup Görüşmeleri: Grup halinde ikişer saatlik görüşmeler gerçekleştirilecektir.
Diğer kurum ve kuruluşlar (Kamu kurumları, STK'lar, Meslek Odaları, vb.)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anketler ▪ Yüz yüze görüşmeler ▪ Telefon görüşmeleri